

Qué proyectos buscamos y cómo trabajamos contigo



Contribuimos a hacer posibles “proyectos con alma”, centrados en el aprendizaje y el desarrollo integral de las personas de cualquier edad, pensados y diseñados con la intención de tener un impacto profundo y duradero en las personas a las que van destinados

Los 4 pasos para acoger tu proyecto en CrowdEduca

1)

NOS EXPLICAS QUÉ QUIERES HACER

Cuál es el resultado o producto que quieres conseguir, a quiénes va a beneficiar directamente tu proyecto, qué cantidad de dinero solicitas, cómo quieres establecer las aportaciones (cantidades libres decididas por quienes te ayuden o preestablecidas por ti, o ambas) y qué recompensas ofreces, si quieres ofrecerlas.

2)

TE CONTESTAMOS

Analizamos tu proyecto y, en un máximo de 5 días, te damos una respuesta. Si lo acogemos, te hacemos llegar nuestras recomendaciones para colgar el proyecto en nuestra web y acordamos contigo la fecha de activación de la campaña.

3)

PUBLICAMOS EL PROYECTO EN CROWDEDUCA.COM

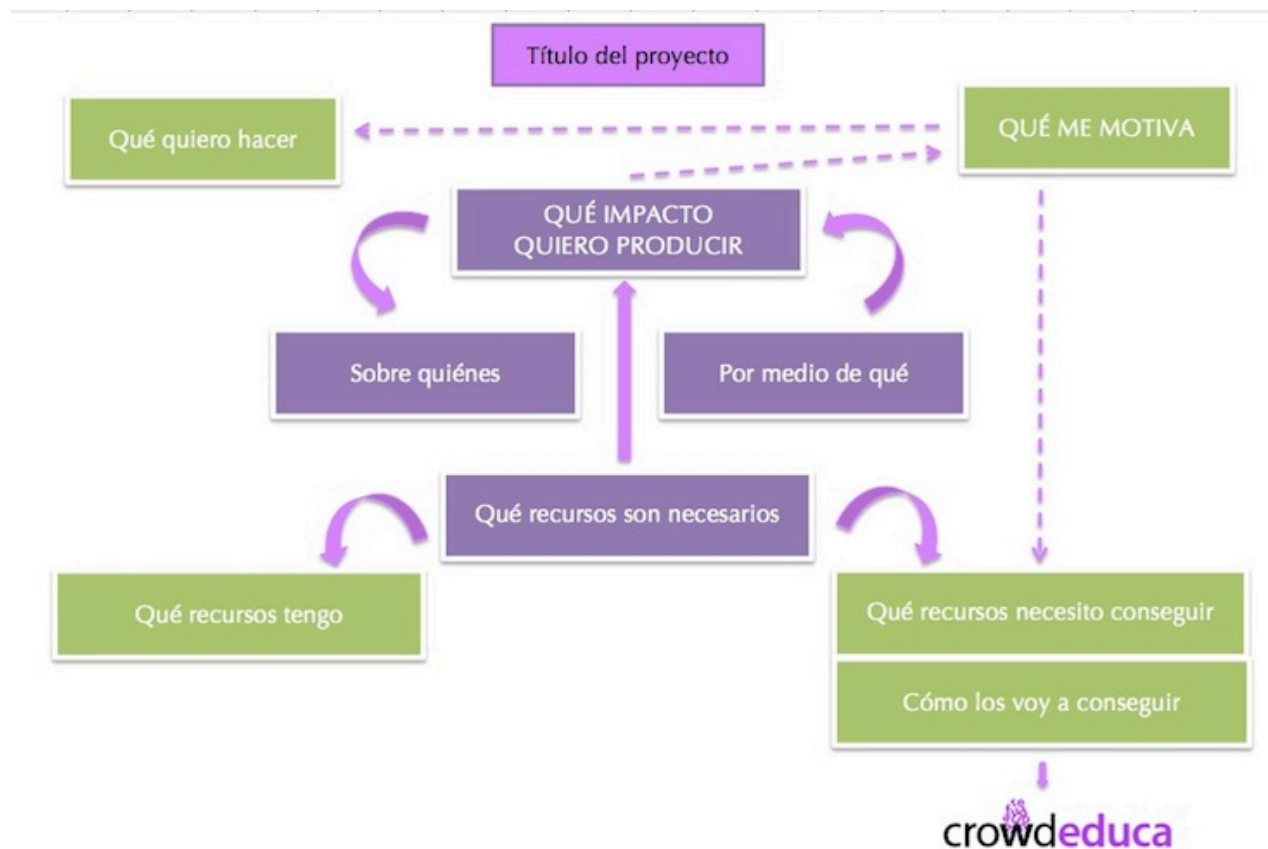
Empieza la promoción del proyecto. En todo momento puedes ver la evolución de la campaña, el dinero que se va aportando, el desglose de los niveles de aportación, quiénes hacen las aportaciones y qué comentarios hacen sobre tu proyecto.

4)

TRANSFERIMOS LOS FONDOS RECOGIDOS

En cualquier momento de la campaña, te transferimos los fondos recogidos después de descontar las correspondientes comisiones. A partir de ese momento, empiezas a informar a tus mecenas del progreso del proyecto a medida que vas utilizando las cantidades recibidas.

Hablamos de **aprendizaje en el sentido más amplio de la palabra**, y lo contemplamos como un medio para contribuir a mejorar el bienestar individual y colectivo, tarea que es responsabilidad de todos. Desde este enfoque, **el centro de los proyectos que acogemos es el impacto que sus autores quieren producir en las personas destinatarias** de dichos proyectos. El **impacto** buscado marca el camino para tomar una serie de decisiones vitales para el **diseño**, implementación y éxito de un proyecto, y la **motivación** de sus autores y sus destinatarios es la fuente de energía que permite afrontar con optimismo y alegría todo el trabajo que implica llevar a cabo una **campana** de microfinanciación exitosa.



La **conexión** entre el **impacto** buscado con el proyecto, la **motivación** de sus creadores y nuestra **ilusión** por contribuir a superar el obstáculo de la financiación para que se hagan realidad, es el punto en el que nos encontramos todos y a partir del cual empezamos a trabajar juntos. En el corazón del proyecto (qué impacto quiero producir, sobre quiénes y por medio de qué) está la clave para explicarse el proyecto a sí mismos primero, y después a sus destinatarios, a nosotros y al público que los vea para decidir contribuir a su financiación.

Cada proyecto tiene dos capas de definición.

En la primera capa concretamos lo que queremos hacer, por qué y con qué.

Proyectos crowdeduca

Qué quiero hacer

QUÉ ME MOTIVA

Qué recursos tengo

Qué recursos necesito conseguir

Dentro de eso está la segunda capa, el corazón de la historia del proyecto: qué impacto queremos producir con él, sobre quiénes y por medio de qué (una web de recursos, un libro que hemos escrito, un programa de aprendizaje experiencial, una escuela alternativa...).

QUÉ IMPACTO
QUIERO PRODUCIR

Sobre quiénes

Por medio de qué

El impacto buscado alimenta nuestra motivación.

QUÉ IMPACTO
QUIERO PRODUCIR

QUÉ ME MOTIVA

Todo esto es lo que determinará los recursos que necesitamos.

Qué recursos son necesarios

Probablemente, tengamos ya una parte de esos. Para conseguir el resto, necesitaremos recurrir a nuestra motivación inicial, alimentada por la perspectiva de producir el impacto que buscamos.

Una campaña de crowdfunding es una gran oportunidad, al alcance de todos, para poner toda la energía de nuestra motivación al servicio de la superación de uno de los mayores obstáculos con los que nos podemos encontrar a la hora de hacer realidad nuestro proyecto: la falta de financiación.

crowdeduca

QUÉ ME MOTIVA

Qué recursos necesito conseguir

Cómo los voy a conseguir

El centro de toda la actividad de CrowdEduca, por vocación y convicción, son las personas. Necesitamos, queremos y pedimos que el enfoque de los proyectos que nos lleguen sea ese. La realización de un proyecto de aprendizaje es una contribución a la **mejora del bienestar de las personas** a las que va destinado y también de todas las personas que, de una forma u otra, tienen contacto con ese proyecto, empezando por sus autores. También nosotros, el equipo de CrowdEduca, aprendemos y crecemos con cada proyecto que llega a nosotros.

La actividad de CrowdEduca y los proyectos que acogemos tienen **un segundo componente fundamental** que nos define. Desde el principio, concebimos el crowdfunding en torno a esos proyectos no solo como un punto de encuentro durante el desarrollo de las campañas, sino también como un **catalizador para la construcción de pequeñas o grandes comunidades en torno a dicho encuentro, comunidades cuya vida y actividad vayan mucho más allá del período puntual de las campañas, y mucho más allá de CrowdEduca también.** Este es un objetivo ambicioso y a cuya consecución solo podemos contribuir con todos nuestros recursos de todo tipo, y así lo hacemos. Pero es también un objetivo tan necesario y diríamos que hasta urgente, como complejo. Porque la educación, el aprendizaje, el desarrollo integral de las personas, son asunto de todos sin excepción. Todos podemos contribuir a crear las mejores condiciones para ello y todos nos podemos beneficiar de ello. Es un componente del bienestar, de la calidad de vida, que tal vez sea intangible, pero que no tiene precio. Renunciar a ello lo tiene también, y muy caro.



www.crowdeduca.com