

# TU PROYECTO EN 4 PASOS



1)

## NOS EXPLICAS QUÉ QUIERES HACER

Cuál es el resultado o producto que quieres conseguir, a quiénes va a beneficiar directamente tu proyecto, qué cantidad de dinero solicitas, cómo estableces las aportaciones

2)

## TE CONTESTAMOS

Analizamos tu proyecto y, en un máximo de 5 días, te decimos si es aceptado o no. En caso de ser aceptado, te hacemos llegar nuestras recomendaciones para colgar el proyecto en nuestra web y acordamos contigo la fecha de activación de la campaña.

3)

## PUBLICAMOS EL PROYECTO EN CROWDEDUCA

Empieza la promoción del proyecto y se empiezan a recibir aportaciones. En todo momento puedes ver la evolución del proyecto, el dinero que vas recibiendo, el desglose por niveles de aportación, quiénes hacen las aportaciones y qué comentarios hacen sobre tu proyecto.

4)

## TRANSFERIMOS LOS FONDOS PARA EL PROYECTO.

En cualquier momento de la campaña, te transferimos los fondos recogidos, después de descontar las correspondientes comisiones. A partir de ese momento, empiezas a informar a tus mecenas del progreso de tu proyecto.

*Contribuimos a hacer posibles “proyectos con alma”, centrados en el aprendizaje y el desarrollo integral de las personas de cualquier edad, pensados y diseñados con la intención de tener un impacto profundo y duradero en las personas a las que van destinados*

# GUÍA PARA COMPLETARLA PROPUESTA DE PROYECTO PARA CrowdEduca

Por favor, tanto como puedas, sigue este guión para explicarnos tu proyecto. Junto con el documento, puedes enviar material complementario que quieras añadir para hacer tu propuesta más atractiva (video, fotos, infografías, etc.)

## A. NOMBRE / TÍTULO DEL PROYECTO

Piensa en una especie de eslogan para tu proyecto, es decir, unas palabras o una frase que:

- Expresen la esencia del proyecto
- Motiven para seguir leyendo sobre él

## B. EN QUÉ CONSISTE

Explica con detalle cuál será el desarrollo del proyecto. Ten presente cuál va a ser tu audiencia, y explica tu proyecto para que quienes te lean se lo puedan imaginar sin dificultad, y puedan entender fácilmente por qué vale la pena llevarlo a cabo. Cuando expliques el proyecto, evita lenguaje burocrático y lenguaje característico de propuestas dirigidas a organismos oficiales. Deja que tu audiencia oiga tu voz y las voces de los destinatarios del proyecto.

1. Tema o Título.
2. Por qué elegiste este tema: explica cómo va a contribuir al desarrollo emocional, social y cognitivo de las personas a las que va dirigido.
3. Qué vas a hacer, paso a paso.
4. Qué resultado final quieres obtener.
5. Cuánto tiempo va a durar.

## C. QUÉ NECESITAS

1. Qué recursos necesitas para llevar a cabo el proyecto.
2. Cuáles tienes ya y cuáles no tienes.
3. Qué recursos quieres conseguir con el dinero que obtengas en tu campaña de crowdfunding con CrowdEduca.

## D. QUÉ PIDES

1. Qué cantidad exacta quieres conseguir.
2. Cómo se desglosa, es decir, en qué la vas a utilizar.
3. Cómo quieres establecer las aportaciones: cantidades libres decididas por tus mecenas, cantidades preestablecidas por ti, o las dos.

## IMPORTANTE

1. Existe la opción de financiar solo una parte o una fase del proyecto. Esta parte o fase deber ser ejecutable y ejecutada inmediatamente después de recibir el dinero recogido, y debe tener un resultado o producto final claro, diferenciado.

2. Al calcular el importe que solicitas, has de incluir la cantidad que se requiere para financiar el proyecto, más la comisión que Crowdeduca aplica en concepto de asesoramiento y promoción del proyecto, más el porcentaje que apliquemos en concepto de comisiones bancarias.

# GUÍA PARA COMPLETAR LA PROPUESTA DE PROYECTO PARA CrowdEduca

## E. QUÉ OFRECES

En el caso de que ofrezcas recompensas, regalos, especifica cuáles serán. Si decides establecer recompensas, piensa en 4 ó 5 niveles de aportaciones diferentes y en qué regalos vas a ofrecer para cada uno de ellos. Nos permitimos sugerirte que uno de los 4 niveles de aportaciones sea de 20 euros, y que distribuyas los otros tres por debajo y por encima de esa cantidad.

A la hora de decidir los regalos, puedes proceder de dos formas:

- Un regalo diferente y único para cada nivel de aportación.
- Regalos acumulativos: a partir del segundo nivel de aportación, ofreces “todo lo anterior” más un regalo nuevo, específico para ese nivel.

## F. QUÉ PUEDES HACER

Nadie puede explicar y despertar la pasión por tu proyecto mejor que tú. Nosotros le daremos, durante todo el tiempo de duración de la campaña, toda la visibilidad y difusión que esté a nuestro alcance. Por tu parte, es necesario que diseñes tu propia estrategia de difusión para darlo a conocer a tantas personas como puedas, y darles la oportunidad de ser partícipes de él mediante una aportación. En este apartado de tu propuesta, te pedimos que nos cuentes:

1. Qué pasos vas a dar en las dos primeras semanas de la campaña, y en la última.
2. Qué cantidad de dinero te propones conseguir durante las dos primeras semanas.

## G. CÓMO VAS A INFORMAR SOBRE EL DESARROLLO DE TU PROYECTO

El crowdfunding como estrategia de financiación se basa, fundamentalmente, en tres principios:

1. Conexión.
2. Transparencia.
3. Confianza

1. Conexión entre un proyecto, las personas que lo ponen en marcha y las personas que contribuyen para que pueda llevarse a cabo. Ser parte de algo estimulante, apasionante, bonito, interesante, innovador, etc. es una de las motivaciones frecuentes entre quienes deciden hacer una aportación.
2. Transparencia en la descripción del proyecto y en su desarrollo y finalización.
3. Confianza en la sinceridad, honestidad y profesionalidad de todas las personas que intervenimos en las campañas de crowdfunding.

Es importante que, en tu presentación del proyecto, expliques con claridad cómo vas a hacer accesible información sobre el desarrollo de tu proyecto a medida que vas utilizando los fondos recibidos. Tienes numerosas herramientas a tu alcance, y nosotros ponemos otras a tu disposición. Explica desde el principio a tu audiencia cómo puede mantenerse informada del desarrollo y éxito de tu proyecto.

Piensa en quienes hagan aportaciones para tu proyecto no como donantes, sino como potenciales miembros de una pequeña o gran comunidad que ha encontrado una forma de conexión.

# GUÍA PARA COMPLETAR LA PROPUESTA DE PROYECTO PARA CrowdEduca

H. INCLUYE EN TU PROPUESTA APOYO VISUAL PARA REFORZAR TU MENSAJE Y HACERLO AÚN MÁS ATRACTIVO E IMPACTANTE. PUEDES UTILIZAR UN VIDEO, UNA FOTO, UN DIBUJO, O CUALQUIER FORMA DE REPRESENTACIÓN VISUAL QUE TE MOTIVE. SI SELECCIONAMOS TU PROYECTO, ESE APOYO VISUAL APARECERÁ EN LA FICHA DEL PROYECTO EN NUESTRA WEB Y SERÁ LO PRIMERO QUE VEAN QUIENES LA VISITEN.

## QUÉ TE OFRECEMOS

- Nosotras dedicamos a tu proyecto el tiempo necesario para llevar a cabo, como mínimo, lo siguiente:
- Revisión de tu propuesta de proyecto y *feedback* sobre ella para optimizarla (por correo electrónico, teléfono, videollamada o encuentro personal).
- Publicación del proyecto en nuestra plataforma.
- Difusión del proyecto:
  - en nuestras redes sociales
  - entre personas, organizaciones, instituciones de nuestra red de contactos, a través de correo electrónico, teléfono, videollamadas o encuentros.
- Atención permanente a ti, como persona autora del proyecto, durante todo el tiempo de duración de la campaña, mediante correo electrónico, Skype o teléfono.
- Gestión de las aportaciones que reciba tu proyecto.